

TARGET PENGOPERASIAN JALAN TOL SEMARANG-DEMAK SEKSI II

Foto udara suasana Jalan Tol Semarang-Demak Seksi II yang memasuki penyelesaian tahap akhir pembangunan di Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak, Jawa Tengah, Senin (24/10). Badan Pengatur Jalan Tol (BPJT) Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) menargetkan Jalan Tol Semarang-Demak Seksi II sepanjang 16,31 Km akan beroperasi pada akhir 2022 guna mendukung libur Natal dan Tahun Baru 2023.



FOTO: ANTARA

Investasi Asing Masuk RI Tumbuh 63%, Bahlil: Terbesar dalam Sejarah

Pertumbuhan PMA di kuartal III-2022 memang lebih tinggi dari Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang tercatat sebesar Rp138,9 triliun atau hanya tumbuh 22,5% (YoY) dan turun tipis 0,05% (QoQ). Ini menandakan bahwa Indonesia masih menarik di mata investor asing.

JAKARTA (IM) - Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia menyebutkan, realisasi investasi kuartal III-2022 mencapai Rp307,8 triliun. Secara kumulatif sepanjang Januari-September 2022 realisasinya sebesar Rp 892,4 triliun.

Dijelaskan Bahlil, realisasi Penanaman Modal Asing (PMA) pada kuartal III-2022 tembus Rp168,9 triliun atau tumbuh 3,5% dibanding kuartal sebelumnya dan tumbuh 63,6% dibanding periode yang sama tahun lalu. Capaian ini disebut terbesar dalam sejarah.

"Ini terbesar dalam sepanjang sejarah. Jadi luar biasa sekali kita tumbuh 63,6%. Saya sejak masuk di Kementerian Investasi/BKPM saya minta untuk mengecek pernah nggak tumbuh sebesar ini, rasanya data ini belum kita temukan kalau melebihi, tapi kita lagi cari mungkin di tahun 20 tahun lalu kali," kata Bahlil dalam konferensi pers di kantornya, Jakarta Selatan, Senin (24/10).

Pertumbuhan PMA di

kuartal III-2022 memang lebih tinggi dari Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang tercatat sebesar Rp138,9 triliun atau hanya tumbuh 22,5% (YoY) dan turun tipis 0,05% (QoQ). Ini menandakan bahwa Indonesia masih menarik di mata investor asing.

"Sebenarnya tumbuh juga (PMDN) secara YoY, tapi secara QoQ turun. Turunnya dia karena memang PMA-nya lagi cinta mungkin sama NKRI. Republik ini seperti cewek cantik yang lagi disukai sama investor asing untuk membangun investasi di Indonesia dan ini terjadi juga karena memang ada stabilitas politik," jelasnya.

Investasi yang tumbuh hingga kuartal III-2022 ini meningkatkan keyakinan Bahlil bahwa pihaknya bisa mengejar target investasi sampai akhir tahun sesuai target Rp1.200 triliun. Ini sejalan dengan kebijakan yang terus dilakukan pemerintah untuk mempermudah investasi yang masuk.

"Ada trust kepemimpinan Bapak Presiden, kemudian fokus pemerintah dalam kon-

sisten untuk membangun arah kebijakan investasi," tuturnya.

Lokasi investasi PMA di kuartal III-2022 paling banyak di Jawa Barat US\$1,7 miliar, Sulawesi Tengah US\$1,6 miliar, Maluku Utara US\$1,2 miliar, DKI Jakarta US\$1 miliar dan Banten US\$0,9 miliar.

Sedangkan sepanjang Januari-September 2022, realisasi investasi PMA paling banyak ditempati oleh Sulawesi Tengah US\$5,1 miliar, Jawa Barat US\$4,6 miliar, Maluku Utara US\$3,3 miliar, DKI Jakarta US\$3,1 miliar dan Riau US\$ 2,5 miliar.

Secara sektor, investasi sepanjang Januari-September 2022 paling banyak berasal

dari industri logam dasar, barang logam, bukan mesin dan peralatannya sebesar Rp131,8 triliun. Lalu di sektor transportasi, gudang dan telekomunikasi Rp97,6 triliun, pertambangan Rp96,5 triliun, perumahan, kawasan industri dan perkantoran Rp80,5 triliun, serta listrik, gas dan air Rp68,6 triliun.

Singapura lagi-lagi menjadi negara yang paling banyak berinvestasi di Indonesia. Realisasinya di kuartal III-2022 mencapai US\$3,8 miliar atau setara Rp59,14 triliun (kurs Rp15.563).

Bahlil mengatakan besarnya penanaman modal dari Singapura bukan semuanya

murni duit dari negara tersebut. "Negara yang masuk lima besar pertama Singapura. Lagi-lagi Singapura, jangan terkecoh. Dalam berbagai kesempatan saya sampaikan bahwa Singapura ini jadi hub, tidak semuanya uang Singapura, sebagian uang orang Indonesia dan sebagian juga negara-negara lain," kata Bahlil.

Negara paling banyak investasi di Indonesia pada triwulan III-2022, setelah Singapura adalah RRT US\$1,6 miliar, Jepang US\$1 miliar, Hong Kong US\$1 miliar dan Malaysia US\$0,9 miliar. • dot

Integrasi Digital Percepat Penyatuan Bisnis Pertagas dan PGN

JAKARTA (IM) - Direktur Teknik dan Operasi PT Pertamina Gas (Pertagas) Rosa Permata Sari mengatakan, integrasi digital mempercepat penyatuan bisnis antara Pertagas dan PT Pertamina Gas Negara Tbk (PGN).

Rosa dalam keterangan resmi di Jakarta, dilansir Antara, Senin (24/10) menjelaskan, demi mencapai target bauran energi gas bumi sebesar 24 persen, Pertagas dan PGN sebagai Sub Holding Gas Pertamina melakukan inovasi bersama untuk mengelola bisnis transmisi gas di Indonesia. Rencana Umum Energi Nasional (RUEN) menetapkan target bauran energi gas bumi sebesar 24 persen pada 2050, dibanding saat ini 19,3 persen.

"Dari total infrastruktur gas di Indonesia, 96 persen atau 12.587 km merupakan aset Pertagas dan PGN. Transformasi digital sangat penting dilakukan demi menjalankan proses bisnis yang lebih efisien, sigap dalam menjangkau konsumen baru dan mampu memetakan unmet demand," kata Rosa saat menjadi pembicara pada ajang Oil & Gas Automation and Digitalization Congress (Au-

tomata) 2022 di Milano, Italia belum lama ini. Pada 2021, Pertagas dan PGN mampu mengangkut lebih dari 1.352 MMscfd gas dan menjual 828 Bbtud gas ke lebih dari 460 ribu pelanggan.

Kolaborasi Pertagas dan PGN melahirkan inovasi SIPGas, yakni sebuah sistem manajemen minyak dan gas bumi yang terbukti menjadi enabler dan mampu mengakselerasi integrasi infrastruktur dan penyaluran gas bumi antara PGN dan Pertagas, serta meningkatkan kualitas layanan Pertagas dalam pemenuhan kebutuhan data pelanggan, dan sekaligus memberikan nilai tambah dalam optimalisasi penyaluran gas bumi di Sub Holding Gas Pertamina sebagai bagian dari transisi energi di Indonesia.

Inovasi shared-service SIPGas ini menjadi solusi dari sistem informasi Pertagas yang sebelumnya masih bersifat lokal di setiap area operasi. SIPGas yang memiliki keunggulan digital dan integrasi data memberikan solusi untuk proses monitoring, reporting, dan billing serta pemenuhan data kepada pelanggan.

"Kehadiran SIPGas menjawab tantangan digitalisasi dengan kemampuan

monitoring data volume penyaluran yang terintegrasi dengan penarikan data secara real time dan validasi data per harinya," kata Rosa.

Ia mengatakan, integrasi SIPGas antara PGN-Pertagas, dapat dibangun dashboard bersama dalam satu platform sehingga bila terdapat surplus gas bumi di suatu lokasi dapat segera didistribusikan ke lokasi lain yang mengalami defisit gas bumi. Hal ini dapat menjawab tantangan peningkatan bauran energi gas bumi di Indonesia, dan tentunya meningkatkan utilitas pipa pengangkutan gas bumi.

Automa merupakan ajang business to business (B2B) tahunan yang didedikasikan bagi pelaku industri migas dunia untuk mendorong pertumbuhan industri migas secara holistik dari hulu hingga hilir.

Kongres tersebut diikuti lebih dari 440 delegasi dari 300 perusahaan minyak dan gas bumi dunia seperti Shell, Total, BP, MOL Group, Wood, ExxonMobil, McDermott, KBR, Fluor dan lainnya. Automa 2022 menitikberatkan pada upaya transformasi digital yang mampu mengubah ekosistem industri migas secara global. • dot

FOTO: ANTARA



KENAIKAN TARIF ANGKOT NON-JAKLINGKO

Seorang sopir angkutan perkotaan (angkot) menunggu penumpang di Kawasan Tanah Abang, Jakarta, Senin (24/10). Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Dewan Transportasi Kota Jakarta (DTKJ) sepakat menaikkan tarif angkot non-JakLingko di Ibu Kota sebesar 20 persen, imbas dari naiknya harga bahan bakar minyak (BBM).

Bank Mandiri Sudah Salurkan Kredit Korporasi Rp580,18 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) telah menyalurkan kredit korporasi atau wholesale sebanyak Rp580,18 triliun sejak Januari hingga Agustus 2022 atau tumbuh hingga 8,36 persen secara tahunan atau year-on-year (yoy).

Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi mengatakan, realisasi tersebut merupakan hasil dari pengembangan bisnis yang konsisten. Sebagai bank yang memiliki karakteristik bisnis di bidang korporasi, pihaknya secara aktif mempertajam fokus bisnis dengan mengedepankan potensi kewilayahan dan bersinergi dengan perusahaan anak untuk menjadi competitive advantage.

"Sebagai bank dengan pangsa pasar wholesale terbesar, kami ingin mendorong pertumbuhan bisnis yang konsisten dan tentunya berkelanjutan," ujar Darmawan dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, Senin (24/10).

Dilansir dari Antara, Bank Mandiri menitikberatkan optimalisasi bisnis melalui pengembangan layanan yang dapat menjangkau lebih banyak korporasi di berbagai daerah. Dengan begitu, dirinya berharap pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia lebih merata.

Melalui konsistensi pengembangan bisnis dan transformasi digital, saham Bank Mandiri pun berhasil menorehkan penguatan harga mencapai level tertinggi baru sepanjang masa atau all-time high menjadi Rp10.350 per lembar saham pada penutupan perda-

ngan saham efek Indonesia, Jumat (21/10), setelah sempat menyentuh level Rp10.450 per lembar saham di sesi siang.

Posisi tersebut naik 47,3 persen secara tahun kalender (year-to-date/ytD) dibandingkan posisi penutupan bursa pada akhir 2021 sebesar Rp7.025 per lembar saham.

Darmawan menjelaskan, kinerja harga saham BMRI yang positif juga ikut membertegas posisi kapitalisasi pasar atau market cap Bank Mandiri yang mencapai Rp483 triliun.

Pencapaian tersebut sekaligus menjadikan Bank Mandiri sebagai emiten dengan kapitalisasi pasar ketiga terbesar di Indonesia. Bank berlogo pita emas itu terus memperkokoh eksistensi sebagai bank dengan layanan dan solusi keuangan yang menyeluruh.

Bank Mandiri juga meluncurkan Kopra Mobile App untuk menjawab kebutuhan nasabah wholesale atau korporasi, sebagai perluasan ekosistem bisnis yang diikuti dengan transformasi digital secara konsisten.

Komitmen tersebut sekaligus menjadi wujud Bank Mandiri sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) untuk berkontribusi terhadap pembangunan dan perekonomian di Tanah Air.

"Dengan kehadiran Kopra Mobile App, nasabah dapat melakukan persetujuan aktivitas transaksional dan non transaksional secara langsung di aplikasi," kata Direktur Treasury and International Banking Bank Mandiri Panji Irawan. • pan



Kemenperin Pacu IKM Permesinan Tembus Pasar Ekspor

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) aktif memfasilitasi pelaku industri kecil dan menengah (IKM) untuk ikut serta dalam pameran berskala internasional. Tujuannya agar membuka akses IKM bisa tembus ke pasar global atau ekspor sehingga dapat memberikan kontribusi bagi perekonomian nasional.

"Keikutsertaan IKM di pameran internasional menjadi kesempatan besar bagi mereka untuk mampu mempelajari langsung strategi dalam menembus atau memperluas pasar ekspornya," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita, di laman Kemenperin, Senin (24/10).

Oleh karena itu, pelaku IKM perlu mengetahui selera dan kebutuhan konsumen luar negeri, standar kualitas produk dan persyaratan legalitas ekspor. "Dengan mereka ikut dalam pameran internasional, akan bisa memperluas jejaring komunikasi bisnis dengan para calon pembeli dan investor," kata Agus.

Pada 19-21 Oktober 2022, Kemenperin melalui Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) memboyong enam IKM permesinan untuk memajang karya produksinya di Pameran Inagritech (Indonesia Agricultural Machinery, Equipment, Technology & Services Exhibition) 2022 yang digelar di JI-Expo Kemayoran, Jakarta.

Inagritech merupakan pameran inovasi teknologi di

bidang agrikultur terbesar di Indonesia, bahkan ASEAN, yang diikuti oleh ratusan perusahaan dari 22 negara dan ribuan pengunjung. Pada Inagritech 2019, tercatat 8.616 pengunjung pameran dari 20 negara dan terbukti mampu menggenjot penjualan para eksibitor.

"Pameran inovasi agrikultur ini penting untuk mengembangkan kemampuan IKM agar bisa berpacu menunjang industri pertanian dan perkebunan tanah air, di tengah isu krisis pangan dunia. Dengan inovasi dan teknologi ini, kita harus bisa menciptakan beragam alternatif pangan yang berkelanjutan agar ketahanan pangan bisa terwujud," papar Agus.

Dari 52 partisipan asal Indonesia yang tampil di Inagritech 2022, enam IKM permesinan yang difasilitasi Kemenperin ikut dalam pameran ini, yaitu Cahaya Agro Teknik, Hinoka Alsindo Teknik, Rumah Mesin, Indotech Trimitra Abadi, Inamas Sintesis Teknologi (Inastek) dan Willindo Jaya Utama.

Dirjen IKMA Kemenperin Reni Yanita mengungkapkan, IKM permesinan binaan Ditjen IKMA terbukti telah mampu menyuplai teknologi buatannya ke mancanegara, seperti yang dilakukan oleh PT Cahaya Agro Teknik. Di Inagritech, Cahaya Agro Teknik akan memamerkan mesin kupas pala dan kemiri, mesin peras santan serta mesin peras biji-bijian. • dro

PGN Beli Gas Alam Cair dari Kayan LNG Nusantara

JAKARTA (IM) - Subholding Gas Pertamina, PT PGN Tbk (PGAS) dan PT Pertagas Niaga (PTGN) selaku afiliasi PGN menandatangani Perjanjian Jual Beli LNG (PJB LNG) dengan PT Kayan LNG Nusantara.

Dalam perjanjian ini, PGN Group membeli pasokan LNG sebesar 3 - 5 BBTUD untuk kebutuhan LNG Retail di wilayah Kalimantan dan kawasan Indonesia Timur, dan diharapkan dapat mengoptimasi market LNG serta penggunaan gas bumi di daerah-daerah yang belum terjangkau infrastruktur pipa gas.

Penandatanganan PJB LNG antara PGN Grup dengan PT Kayan LNG Nusantara dilakukan oleh Direktur

Strategi dan Pengembangan Bisnis PGN Heru Setiawan, Direktur Utama PT Pertagas Niaga Aminuddin, dan Direktur Utama PT Kayan LNG Nusantara Antony Lesmana. "Alokasi LNG dari Kayan menjadi kick off pembelian LNG di PGN secara keseluruhan untuk mendukung bisnis niaga LNG. Di operasional dan sales, ada Pertagas Niaga dan PGN Gagas yang ditugaskan untuk menyalurkan LNG bagi kebutuhan domestik. Selain itu, PGN juga tengah membangun mini LNG liquefaction di beberapa wilayah," ujar Direktur Utama PGN, M Haryo Yunianto dalam keterangan tertulisnya, di Jakarta, Senin (24/10).

Dijelaskan Haryo, PGN dan Kayan akan menjalankan marketing bersama untuk tambahkan alokasi LNG dari Kayan dan mengoptimasi kargo LNG Portofolio untuk pasar internasional.

Direktur Strategi dan Pengembangan Bisnis PGN Heru Setiawan menambahkan, untuk memenuhi kebutuhan

gas bumi di Kalimantan dan Indonesia bagian timur memerlukan skema penyaluran beyond pipeline. Gas bumi akan disalurkan dengan moda transportasi non pipa karena belum terhubung dengan jaringan pipa gas. "PGN menginisiasi untuk pemanfaatan gas bumi yang berbentuk cair yaitu Liquefied Natural Gas (LNG) agar bisa disalurkan ke pengguna akhir," jelas Heru.

PGN membutuhkan dukungan pasokan LNG, sehingga PGN mengajak badan usaha yang dapat menyediakan LNG, salah satunya PT Kayan LNG Nusantara. Penguasaan dalam pengelolaan market gas bumi, membuat PGN percaya diri untuk menggerakkan LNG retail.

"Pengembangan LNG retail merupakan salah satu value creation PGN mulai tahun 2022. Kami memandang bahwa kebutuhan konversi energi ke gas bumi di wilayah Kalimantan dan Indonesia Timur sangat besar, sehingga hal ini juga menjadi tantangan tersendiri bagi PGN. Wilayah-wilayah yang sudah terjangkau LNG nantinya diharapkan bisa tumbuh. LNG dapat menjadi energi bagi industri, smelter, pembangkit listrik, hingga rumah tangga," ujar Heru.

Sementara Direktur Utama Kayan LNG Nusantara Antony Lesmana menyampaikan, Kayan selalu didorong untuk membangun pabrik mini LNG dengan memanfaatkan sumber gas yang ada. "Dalam ekosistem ini, PGN merupakan bagian penting dan sebagai anchor customer. PJB LNG ini menjadi kolaborasi pertama untuk bisnis mini LNG dan market LNG cukup besar untuk dipasarkan bersama sehingga akan menguntungkan kedua belah pihak," ujar Antony. • hen